



Aneks Nr 01
z dnia 14 sierpnia 2008 r.
do Memorandum Informacyjnego HURTIMEX SA

Niniejszy aneks do Memorandum Informacyjnego HURTIMEX SA, złożonego wraz z zawiadomieniem do Komisji Nadzoru Finansowego w dniu 8 lipca 2008 r. (Komisja nie wyraziła sprzeciwu w ustawowym terminie 20 dni roboczych) został sporządzony w związku z podpisaniem umowy na świadczenie usług w zakresie przedstawicielstwa handlowego z dnia 14 sierpnia 2008 r.

Niniejszy aneks, na podstawie art. 42 ust. 5 zdanie drugie ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, nie podlega zatwierdzeniu przez Komisję Nadzoru Finansowego.

1. Rozdział III „Dane o Emisji”

- pkt 2, str. 30, przed zdaniem „Emitent nie przewiduje zmiany celów emisji Akcji serii C” dopisano akapit w brzmieniu:

„Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju dotyczącą uruchamiania sklepów franczyzowych pod marką „tup-tup” i „HOOP” w miejscowościach do 500.000 mieszkańców, Emitent w sierpniu 2008 r. uruchomił pierwszy sklep franczyzowy w Zamościu. Źródłem finansowania tego sklepu były środki własne Spółki.”

2. Rozdział IV „Dane o Emitencie”

- pkt 5, str. 62, dodano wiersz w tabeli nr 1:

Rok (miesiąc)	Wydarzenie
2008 (sierpień)	Otwarcie pierwszego sklepu franczyzowego Emitenta w Zamościu.

- pkt 13.1, str. 67 **było:**

„Aktualnie sieć sprzedaży Emitenta obejmuje trzy własne sklepy firmowe zlokalizowane w Łodzi: przy ul. Karskiego 5 (Centrum Handlowe Manufaktura), przy ul. Więckowskiego 10 i przy ul. 28 Płk. Strzelców Kaniowskich 42 (outlet) oraz dwanaście sklepów patronackich mieszczących się w takich miastach jak: Poznań (2 sklepy patronackie), Myślenice, Brzesko, Słupsk, Wodzisław Śląski, Limanowa, Kalisz, Kraków, Białystok, Wrocław i Zielona Góra.”

- pkt 13.1, str. 67 **jest:**

„Aktualnie sieć sprzedaży Emitenta obejmuje trzy własne sklepy firmowe zlokalizowane w Łodzi: przy ul. Karskiego 5 (Centrum Handlowe Manufaktura), przy ul. Więckowskiego 10 i przy ul. 28 Płk. Strzelców Kaniowskich 42 (outlet), dwanaście sklepów patronackich mieszczących się w takich miastach jak: Poznań (2 sklepy patronackie), Myślenice, Brzesko, Słupsk, Wodzisław Śląski, Limanowa, Kalisz, Kraków, Białystok, Wrocław i Zielona Góra oraz jeden sklep franczyzowy w Zamościu.”

- pkt 13.3, str. 72-73 - długoterminowe plany inwestycyjne, na końcu ppk 2 dodano akapit w brzmieniu:

„Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju dotyczącą uruchamiania sklepów franczyzowych pod marką „tup-tup” i „HOOP” w miejscowościach do 500.000 mieszkańców, Emitent w sierpniu 2008 r. uruchomił pierwszy sklep franczyzowy w Zamościu. Źródłem finansowania tego sklepu były środki własne Spółki.”

Ponadto Emitent prostuje oczywistą omyłkę pisarską w Rozdział V „Sprawozdania finansowe”

- pkt 1, ppkt 13, str. 108 przedostatni wiersz w tabeli, **było:**

Dane finansowe	31.12.2007		31.12.2006	
	tys. zł	tys. euro	tys. zł	tys. euro
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 066	-282	565	-145

- pkt 1, ppkt 13, str. 108 przedostatni wiersz w tabeli, **jest:**

Dane finansowe	31.12.2007		31.12.2006	
	tys. zł	tys. euro	tys. zł	tys. euro
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 066	282	565	145

Emitent:

.....
Jarosław Kopeć	Elżbieta Waliniak
Prezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu

Oferujący:

.....
Dominik Ucieklak	Norbert Kozioł
I Wiceprezes Zarządu	Wiceprezes Zarządu

Doradca Finansowy - Autoryzowany Doradca NewConnect:

.....
Piotr Jędrzejczak	Danuta Załęcka - Banasiak
Prezes Zarządu	Członek Zarządu